

## Ein Navi für das BG Klinikum Duisburg

Neues digitales Wegeleitsystem erleichtert Orientierung von Patientinnen und Patienten im Hause

Duisburg, 8. Mai 2026. In der Welt der BG Kliniken ist es einzigartig und hat echten Vorbildcharakter: Das neue [digitale Wegeleitsystem „Klinik-Navi“](#) des BG Klinikums Duisburg ist ab sofort für Patientinnen, Patienten und Besuchende freigeschaltet. Mit dem eigenen Smartphone und einem QR-Code gelangen diese nun direkt und ohne Umwege zum gewünschten Ziel im Haus. Ausgangspunkt der Navigation ist das große, höhenverstellbare Terminal in der Eingangshalle. Ob Radiologie, Tagesstation oder Lungenfunktion – alle wichtigen Bereiche sind im neuen System schnell auffindbar, wahlweise auf Deutsch oder Englisch.

### Von der Idee zum Projekt

Die Geschäftsführerin des BG Klinikums, Brigitte Götz-Paul, hatte sich schon lange am „Schilder-Wald“ im Eingangsbereich des Hauses gestört: „Deshalb suchten wir nach einer zeitgemäßen und leicht bedienbaren Alternative.“ Neue Pfeile auf dem Boden oder ein weiteres Farbkonzept kamen dafür nicht infrage – zumal solche Lösungen inzwischen als veraltet gelten und zudem die Wege für die Patientinnen und Patienten nicht einfach und zuverlässig abbilden. Ihre Vision war ein modernes, idealerweise digitales Wegeleitsystem, das vollständig ohne zusätzliche analoge Markierungen auskommt. Eine Umsetzung war jedoch lange Zeit nicht möglich, da die Internetverbindung im Haus nicht optimal war. Erst der massive WLAN-Ausbau in der Klinik im Jahr 2025, in dem ein digitaler „Pfadfinder“ bereits fest eingeplant war, brachte das Projekt richtig in Fahrt.

### Daten, Pläne und viele Details

Für die beauftragte Agentur begann das Projekt mit einer umfangreichen Datensammlung: Baupläne mit allen Treppen und Aufzügen, Etagenübersichten und Raumbezeichnungen, Points of Interest – also alle Ziele, die Patientinnen bzw. Patienten und Besuchende erreichen sollen. Das hausinterne Projektteam um Brigitte Götz-Paul wirkte dabei intensiv an der inhaltlichen Befüllung des Systems mit. Niklas Pietsch, der Informationssicherheitsbeauftragte im BG Klinikum Duisburg, koordinierte über zwölf Monate hinweg die Zusammenarbeit aller Beteiligten und prüfte gemeinsam mit der Agentur, ob die im digitalen Modell eingezeichneten Wege tatsächlich nutzbar sind. Manche vermeintlichen Flure in den Plänen entpuppten sich bei genauerer Betrachtung als Kriechkeller oder Lüftungsschächte – und mussten deshalb wieder aus dem System entfernt werden.

### Testphase: Try and Error

Im weiteren Verlauf wurde das System dann umfassend getestet: Stimmen die vorgeschlagenen Wege? Gibt es bessere Routen? Wie gelangt man optimal vom Haupteingang zur Sporthalle der Therapie? Durch dieses „try and error“ wurde das Klinik-Navi kontinuierlich verbessert. In den vergangenen Wochen lief dann der Testbetrieb, in dem letzte Feinheiten – etwa der Startbildschirm – optimiert wurden. Jetzt ist das System

vollständig einsatzbereit. Ein wichtiger Tipp dabei: Für eine stabile Navigation sollte man sich ins Patientinnen- und Patienten-WLAN der Klinik einwählen.

Und wenn man sich doch verläuft? Schon bald werden an zentralen Punkten im Haus – zum Beispiel an den Aufzügen – zusätzliche QR-Codes angebracht. „Sie helfen dabei, jederzeit wieder in die Navigation einzusteigen“, erklärt Niklas Pietsch. Das digitale System soll die analoge Beschilderung nicht vollständig ersetzen, aber deutlich reduzieren. Ein großer Vorteil: Der Pfadfinder kann jederzeit intern angepasst werden – etwa bei Umzügen von Abteilungen oder temporären Sperrungen.

### **Ausblick: Live-Navigation ist in Sicht**

Bereits geplant ist darüber hinaus eine Version 2.0 des Klinik-Navis. Nach Abschluss des WLAN-Ausbaus – möglicherweise Ende 2026 – soll sogar eine Live-Navigation möglich sein. Dann können Patientinnen und Patienten ihren aktuellen Standort im Gebäude bestimmen und sich von dort aus zum nächsten Ziel leiten lassen. Etwa vom CT im Erdgeschoss zur Station 5b. Der nächste Schritt ist jedoch die Integration des Klinik-Navis in die Website des BG Klinikums. So können auch externe Gäste, Teilnehmende an Fortbildungen oder Besuchende vorab einen QR-Code generieren und sich optimal orientieren.

„Ich bedanke mich herzlich bei allen Mitarbeitenden, die dieses Projekt mit viel Engagement begleitet, unterstützt und schließlich möglich gemacht haben“, so Brigitte Götz-Paul beim offiziellen Startschuss für das neue Wegeleitsystem. Das Klinik-Navi sei ein weiterer wichtiger Baustein auf dem Weg zu einer innovativen und zielgerichteten Digitalisierung des Hauses.

### **Bildunterschriften:**

1. Ein digitaler Pfadfinder hilft Patientinnen und Patienten bei der Orientierung im BG Klinikum Duisburg. (Bild: BG Klinikum Duisburg)

*Als Krankenhaus mit Maximalversorgungscharakter und überregionales TraumaZentrum gemäß den Richtlinien der Deutschen Gesellschaft für Unfallchirurgie und Mitglied des TraumaNetzwerks Ruhrgebiet kann das BG Klinikum Duisburg für sich in Anspruch nehmen, Spitzenleistungen bei der Versorgung von Schwerstverletzten zu bieten. Gemeinsam mit der „Klinik für Anästhesiologie und Intensivmedizin“, der „Klinik für Arthroskopische Chirurgie, Sporttraumatologie und Sportmedizin“, der „Klinik für Handchirurgie, Plastische Chirurgie und dem Zentrum für Schwerbrandverletzte“, der „Klinik für Neurologie und Psychotraumatologie“, der „Klinik für Radiologie“, der „Klinik für Rehabilitation, konservative und technische Orthopädie“ sowie der „Klinik für Schmerzmedizin“ hat die „Klinik für Orthopädie und Unfallchirurgie“ eine weit über die Region Niederrhein/Ruhrgebiet hinausreichende Reputation.*

*Das BG Klinikum Duisburg gehört zur Unternehmensgruppe der BG Kliniken. Die BG Kliniken sind spezialisiert auf die Akutversorgung und Rehabilitation schwerverletzter und berufserkrankter Menschen. An 13 Standorten versorgen knapp 16.000 Beschäftigte mehr als 545.000 Fälle pro Jahr. Damit sind die BG Kliniken der größte öffentlich-rechtliche Krankenhauskonzern in Deutschland. Träger der BG Kliniken sind die gewerblichen Berufsgenossenschaften und Unfallkassen. Weitere Informationen: [www.bg-kliniken.de](http://www.bg-kliniken.de)*

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

*Dieter Lohmann  
Marketing und Unternehmenskommunikation  
BG Klinikum Duisburg gGmbH  
Großenbaumer Allee 250  
47249 Duisburg  
Telefon: +49 203 7688 3107  
Fax: +49 203 7688 44 3107  
E-Mail: [oeffentlichkeitsarbeit@bg-klinikum-duisburg.de](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@bg-klinikum-duisburg.de)*

*oder*

*Sandra Funck  
Marketing und Unternehmenskommunikation  
BG Klinikum Duisburg gGmbH  
Großenbaumer Allee 250  
47249 Duisburg  
Telefon: +49 203 7688 2792 oder -2396  
Fax: +49 203 7688 44 3107  
E-Mail: [oeffentlichkeitsarbeit@bg-klinikum-duisburg.de](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@bg-klinikum-duisburg.de)*